

**LABORATORIO PROGETTI
PER FIORENZUOLA SOSTENIBILE - AGENDA 21 LOCALE****Scheda Progetti Pilota di supporto ai gruppi di lavoro tematici – 5° incontro****Area tematica**

Innovazione ed economia locale

Elenco partecipanti al 5° incontro del 6 Giugno 2008

	COGNOME	NOME	PROFESSIONE
1	ARMANI	GIUSEPPE	DIRIGENTE PER LA QUALITA' FORMATIVA
2	BONGIORNI	GIUSEPPE	COMUNE FIORENZUOLA
3	DEL BUE	DANIELE	DIRIGENTE DI IMPRESA
4	PIGHI	SILVIA	

Ha facilitato l'incontro Walter Sancassiani, Focus-Lab

Nota resoconto del 5° incontro

Si è proceduto alla continuazione delle attività di progettazione partecipata del progetto pilota riguardanti le attività da realizzare, in particolare attraverso l'approfondimento e della stima dei costi, l'individuazione di indicatori e ulteriori integrazioni alle iniziative e ai ruoli dei vari attori pubblici, economici e sociali. A queste attività è seguita la valutazione della coerenza del progetto con i 10 obiettivi per lo sviluppo sostenibile Aalborg Commitments UE, i potenziali ostacoli alla realizzazione del progetto e il monitoraggio dei tempi, modalità e ruoli. Queste attività sono descritte nelle pagine seguenti.

Le attività successive hanno riguardato la Compilazione della "scheda i valutazione del percorso di consultazione" da parte dei presenti; la presentazione del programma del programma del 2° Forum "Laboratorio progetti per Fiorenzuola Sostenibile – Agenda 21 Locale- Presentazione dei progetti dei partecipanti"; la scelta del portavoce del gruppo "Innovazione ed Economia Locale" per la presentazione del progetto pilota proposto dai partecipanti.

Titolo del progetto di miglioramento:

Servizi "Ponte Giovani-Imprese Fiorenzuola"

Criticità e problemi

<i>Analisi dei problemi</i>	<i>Cause dei problemi</i>
<ul style="list-style-type: none">- Scarsa attenzione da parte degli attori del sistema formativo (Imprese, Servizi, Agenzie Scolastiche e Formative) al processo di socializzazione lavorativa dei giovani in ingresso nel mondo del lavoro.- Scarsa conoscenza delle misure di incentivi comunitarie, nazionali e regionali di sostegno alla piena occupazione tramite azioni di supporto alla condivisione tra le parti di una cultura d'impresa orientata al capitale umano quale driver del valore di profittabilità.	<ul style="list-style-type: none">- Mancanza di servizi di accompagnamento di 2° livello (posizionamento coerente tra aspettative di comportamento organizzativo e aspettative di sviluppo professionale) nella transizione al lavoro.- Insufficiente presidio delle opportunità di finanziamento a iniziative volte alla qualificazione del capitale umano.- Scarsa conoscenza e consapevolezza delle "culture" dei contesti aziendali locali.- Scarsità del tempo dedicato dalle imprese a valutare e ri-orientare le aspettative dei giovani in ingresso nella prospettiva di una fidelizzazione del legame organizzativo (appartenenza a scopi comuni).
<ul style="list-style-type: none">- Difficoltà per le imprese locali nel reperire personale qualificato a Fiorenzuola con dotazione di social skills di base.	<ul style="list-style-type: none">- Mancanza di consapevolezza da parte dei giovani dei requisiti di comportamento organizzativo richiesto dai contesti di ingresso nei termini di competenze aggiornate nel mercato globale.
<ul style="list-style-type: none">- Inadeguatezza della nuova riserva lavoro locale per lavorare in contesti di mercato internazionale.	<ul style="list-style-type: none">- Scarsa conoscenza dell'inglese, scarsa abitudine al "problem-solving", alle relazioni di lavoro e al lavoro di gruppo, alla vigilanza strategica, alla disponibilità al feedback per riorientare il proprio comportamento organizzativo.
<ul style="list-style-type: none">- Inadeguatezza della manodopera specializzata all'interno delle aziende.	<ul style="list-style-type: none">- Scarsa abilità /disponibilità da parte delle aziende a formulare in termini di descrittori di competenza il proprio fabbisogno.- Scarsa proposta formativa all'interno dell'azienda.
<ul style="list-style-type: none">- Pendolarismo dei laureati fiorenzuolani verso Milano.	<ul style="list-style-type: none">- Percezione di avere poche prospettive lavorative stimolanti a Fiorenzuola.- Mancanza di conoscenza aggiornata delle potenzialità di inserimento socio-lavorativo locale. Scarsa proposta di politiche di immagine e di attrattività da parte del contesto produttivo locale per alti profili.
<ul style="list-style-type: none">- Difficoltà da parte di soggetti istituzionali previsti per aiutare e accompagnare l'inserimento nel lavoro.	<ul style="list-style-type: none">- Difficoltà di vario genere presso InformaGiovani, Tutor e Centro per l'Impiego.- Relazioni di partenariato occasionali tra attori e non finalizzate.- Mancata specializzazione del personale dedicato dei soggetti istituzionali (lavoro per progetti, conoscenze di sistema).- Insufficiente presidio delle transizioni al lavoro e nel lavoro.- Percezione delle Aziende di inefficacia del ricorso a servizi di pubblica utilità.

Iniziative realizzate o in corso a Fiorenzuola per affrontare la situazione problematica

- Esistenza di un'agenzia di formazione (Tutor) a co-partecipazione Comune di Fiorenzuola e Comune di Piacenza;
- Centro per l'Impiego e InformaGiovani a Fiorenzuola.

Obiettivi generali del progetto: (Benefici-effetti di lungo periodo)

- Favorire una migliore conoscenza tra domanda (potenziale e attuale) e offerta (condizioni di ingresso, prospettive, valore) di lavoro dei giovani e delle imprese di Fiorenzuola;
- Qualificare le reciproche aspettative in termini di condivisione dei descrittori di competenze richieste e offerte e di comportamento organizzativo richiesto e percepito,

- Costruire un Servizio che faciliti e supporti meglio i servizi di incontro di Centro per l'Impiego, di socializzazione al lavoro (stage, tirocini, work experience) di "Tutor" Agenzia Formativa e di fornitura da parte delle agenzie di lavoro interinale.

Obiettivo specifico: *(Benefici-effetti di breve periodo)*

- Monitorare periodicamente i bisogni e le competenze richieste dalle imprese di Fiorenzuola nella prospettiva di governo delle variabili strategiche di competitività crescente nel quadro di globalizzazione dei mercati.
- Definire e proporre forme di bilancio di competenze semplificati, ma formalizzati e certificabili al servizio delle imprese.
- Supportare le Imprese nell'analisi di fabbisogno formativo e prevedere attività formative specifiche sulle competenze richieste (di base, trasversali) e supportare la conoscenza qualitativa (efficacia economicità e professionalità) dell'offerta formativa sulle competenze tecnico professionali.
- Valorizzare e "formalizzare" le esperienze e competenze degli studenti neo diplomati e dei giovani lavoratori.
- Semplificare, qualificare e finalizzare il processo di scelta del personale.
- Creare una Vetrina delle opportunità di lavoro per Comune, studenti e lavoratori e imprese locali.
- Stimolare un nuovo approccio nella gestione delle risorse umane.

Destinatari dell'iniziativa *(chi usufruisce dei risultati del progetto)*

- imprese locali
- giovani
- famiglie

Organizzazione/i partners promotrice/ori del progetto *(nome, contatti, organizzazioni)*

- Comune di Fiorenzuola
- Imprese locali
- Associazioni imprenditoriali
- Enti di formazione
- Informagiovani

Descrizione dell'attività: Compilazione della scheda progetto

	Attività – Azioni da realizzare	Modalità attuazione (descrizione)	Tempi	Indicatori	Contributi/ Ruoli singoli attori	Condizioni competenze
1	Creazione del servizio Ponte Lavoro Giovani- Imprese Fiorenzuola	- individuazione della sede logistica per il Servizio - individuazione staff minimo per start-up con una persona coordinamento start-up e segreteria - individuazione di un grafico per sito web e opuscolo informativo - individuazione dei co-finanziatori tra imprese locali, associazioni imprenditoriali	2 mesi		Comune Fiorenzuola vari Assessorati Associazioni Imprenditoriali Altri Enti pubblici Agenzie formative esistenti	Promotori Sedi esistenti Risorse umane ed economiche
	Attivazione partnership "Servizio"	- Accordo con associazioni imprenditoriali	15 gg		- Comune - Associazioni imprenditoriali	-Competenze -Risorse

	ponete”					
Costruzione del Servizio “Ponte Lavoro Giovani-Imprese Fiorenzuola”						
	Attività – Azioni da realizzare	Modalità attuazione (descrizione)	Tempi	Indicatori	Contributi/ Ruoli singoli attori	Condizioni competenze
1	Promozione informativa del Servizio	- Creazione di un logo - Redazione di una brochure informativa - Creazione di un sito Web o sezione dedicata di sito del Comune esistente	1 mese	Realizzazione di: - Logo - Sito - Brochure	Comune Fiorenzuola Associazioni Imprenditoriali Destinatari: - Imprese - Scuole - Famiglie	Risorse umane ed economiche
2	Ricognizione delle competenze professionali richieste	- Utilizzo di documenti e dati esistenti / tesi locali rappresentative con apposito questionario	1 mese	- Rapporti - N° Profili competenze	- Esperti - Comune - Associazioni imprenditoriali - Istituti professionali - Centri per l'impiego	Conoscenze
3	Organizzazione di incontri tra imprese e studenti presso Istituti Scolastici secondari di Fiorenzuola	Incontri di presentazione su Offerta e Domanda di competenze tra imprenditori locali e studenti di Scuole superiori	1 mese	- N° incontri - N° partecipanti / studenti	- Imprese locali Liceo, ITIS, ITC, Commerciale	Soggetti direttamente interessati per domanda e offerta di lavoro
4	Individuazione dei trend di occupazione e disoccupazione e locale	- Analisi tecnica / qualitativa / quantitativa	1 mese	- Rapporto	- Centri per l'impiego - Regione E-R	-Dati -Metodo
5	Individuazione delle priorità delle figure ricercate	Interviste con imprese (titolari, Resp. Personale)	1 mese	- N° Interviste - N° Imprese coinvolte	- Esperti Servizio Associazioni imprenditoriali	-Competenze informative -Competenze tecniche
6	Costruzione di bilancio di competenze professionale “snello”	- Colloqui con gli studenti da parte di - Esperti accreditati - Psicologi del lavoro - Esperti della formazione	1 mese	- N° Colloqui - N° persone coinvolte - N° bilanci accessibili	- Centri per l'impiego - Esperti	-Competenze informative -Competenze tecniche
7	Creazione di “Unità competenze” di base	Preparazione moduli di formazione su orientati su competenze di base per il mondo del lavoro (relazioni, lavoro di gruppo, organizzazione,	1 mese	- N° corsi / anno - N° Moduli - N° utenti - Tasso di copertura (matching)	- Esperti accreditati - Psicologi del lavoro - Esperti della formazione	-Competenze informative -Competenze tecniche

		sicurezza, ambiente, ecc)				
8	Ricerca finanziamenti UE per facilitare assunzioni per le PMI	Ricerca su opportunità di fondi e incentivi per le imprese e per i giovani in cerca di lavoro.	Fasi di start-up e "a regime"	- Contatti presi - N° Bandi Partecipati - N° Partner - N° Progetti Finanziati	- Sportelli UE - Regione E-R - Provincia PC - Comune - Esperti	-Competenze informative -Competenze tecniche

Stima dei costi e fonti di finanziamento

Costi (in Euro)	Azioni - interventi					Fonti P- Pubbliche Pr- Private A - altro
	1	2	3	4	5	
Risorse umane	- Grafico: 500,00 € - Web Master: 500 € - Coordinatore del progetto per 1 anno, indagini, domanda e offerta, esperto formazione: 35.000 € - Segretaria 1 anno: 15.000 € - Psicologo del lavoro: 20.000 €					P-Pr
Attrezzature / tecnologie	Sede: 12.000-18000 € Arredi: 2000 €					P-Pr
Materiali	PC: 2500 € Brochure informative: 2000 € Cancelleria: 1000 €					P-Pr
Costi di gestione del progetto	Utenze: 1500 € Abbonamenti: 500 € Hosting Web: 300 €					P-Pr
Pubblicità	Spese pubblicitarie: 1000 €					P-Pr
Amministrazione	Spese amministrative 3000/4000 €					P-Pr
Altro						

Coerenza con i 10 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile Aalborg Commitments UE

1 Governance: **1.2** incrementare la partecipazione e la capacità di sviluppo sostenibile nelle comunità locali e nelle amministrazioni comunali. **1.4** rendere le nostre decisioni chiare, motivate e trasparenti.

8 Economia Locale Sostenibile: **8.1** adottare misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.

9 Equità e Giustizia Sociale: **9.2** assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali.

Potenziali ostacoli alla realizzazione del progetto

- Beneficio / interesse per "soggetti esistenti" e concorrenti
- Livello di Collaborazione dei Soggetti esistenti

Monitoraggio e Valutazione

Tempi	Presentazione: Entro settembre incontro privato con imprese del territorio e associazioni imprenditoriali
Modalità	- Incontro Privato - Questionario
Ruoli	- Comune - Gruppo di lavoro "Innovazione e Economia Locale"